



Pressemitteilung vom 9.2.2020, mit der Bitte um Beachtung

Künstler mit Herz

Bayerische Künstler - Initiative nach „Mia ned“ und „Das ist Europa“ eine bunte Bayernhymne 2.0

Im Vorfeld der Europawahl Ende Mai 2019 machten „Künstler mit Herz“ nach dem viralen Hit „Mia ned“ zu den Landtagswahlen erneut von sich reden: mit „Das ist Europa“ – ging der „Künstler mit Herz“ Beitrag zu den Europawahlen Ende Mai 2019 online.

Nun stehen im März 2020 die Kommunalwahlen an.

Wieder wurden Drehbuch und Konzept geschrieben, ein Dreh organisiert.

Und so drehte die bunte Truppe um Johanna Bittenbinder, Harald Helfrich, Roland Hefter, Andrea Hailer, Kathrin Anna Stahl, Tommy Schwimmer, Jürgen Kirner, Johannes Kaltenhauser, und Matthias Kossmehl am 8.2.2020 um 12 Uhr mittags an der Mariensäule, München. Der Inhalt: eine Neuinterpretation der Bayernhymne – die Geschichte:

Und bitte: Ein verummter Mann stell rot-blaue Wahlplakate mit entsprechendem Inhalt an den Marienplatz, Touristen sind geschockt - „Ist das Bayern?“ fragen sie sich.

Sie werden von einem Pärchen in Tracht aufgeklärt.

Das Pärchen tanzt über den Marienplatz, mehr und mehr Menschen schließen sich ausgelassen an, bis sich der Platz um die Mariensäule füllt, Musiker kommen hinzu, Hunde, Kinder. Die Musiker spielen die Melodie der Bayernhymne.

„Gott mit uns, dem bunten Bayern, auf a guades Mitnad

„Wos so Wurscht is wo ma herkimmt, hauptsach is man liebt das Land

Wo gelacht und auch getanzt wird, und an Streit wenns moi oan gibt, werd er ausgredt und des friedlich, weils bei uns koan Hass ned gibt“... Alles singt und tanzt, statt Geld werden handbeschriftete Zettel in den Gitarrenkoffer gelegt, mit Werten als Währung.

Freiheit, Liebe, Toleranz und vieles mehr landet im Koffer.

Die Menge jubelt.

Cut.

Nun stehen Postproduktion, Schnitt und alles, was dazu gehört an und dann „schauma moi“, ob die Bayernhymne 2.0 vielleicht noch mehr Klicks erreicht, wie „Mia ned“.

Nach dem überwältigenden Zuspruch auf das über 3 Millionen mal auf youtube und facebook geklickte Video „Mia ned“ wurde 2019 vom „kleinen Paradies“ gesungen - von einem freiheitlichen und vereinten Europa, einem friedvollen, vielfältigen Miteinander der vielen Kulturen unseres Kontinents.

„Künstler mit Herz“ ist eine Initiative kunst- kultur- und medienschaffender Menschen, die sich für ein buntes, tolerantes, weltoffenes Bayern einsetzen und gemeinsam ihre Stimme gegen den Rechtsruck in Bayern, Deutschland und Europa erheben.

Das Ziel 2018 war es zunächst, die Menschen zu ermutigen, am 14.10 zur Landtagswahl zu gehen und ihre Stimme denjenigen Parteien zu geben, die mit beiden Beinen auf dem Boden des Grundgesetzes und der Demokratie stehen.

„Künstler mit Herz“ wünschen sich, dass jeder, der hier lebt, egal ob hier geboren oder zugezogen, aus vollster Überzeugung sagen kann:

„Des is mei Bayern und do bin i dahoam!“. Leben und leben lassen - das ist schon von jeher die Devise und gerade das macht Bayern auch so liebens- und lebenswert.

Beim Einsatz für ein soziales Miteinander geht es auch um Altersarmut, bezahlbares Wohnen, Bildung für alle oder den Pflegenotstand.

Menschen, die ihr Zuhause durch Krieg oder Umwelteinflüsse verlieren und in fremde Kulturen flüchten müssen, brauchen unser aller Unterstützung.

Die Fluchtursachen müssen bekämpft werden, nicht die Flüchtlinge.

Künstler mit Herz besteht momentan aus über 200 kunst- kultur- und medienschaffenden Menschen, von Johanna Bittenbinder über Jürgen Kirner bis Hannes Jaennicke.

Der Musikclip „Mia ned“ mauserte sich 2018 zum „Klickrekord“.

Über 3 Mio. Menschen klickten das Lied, mit Roland Hefter als Frontmann, und auch das Oktoberfest spielte „Mia ned“ rauf und runter. Inzwischen wurde „Mia ned“ auch in andere Dialekte übersetzt, z.B. auf platt oder sächsisch und selbst das Video wurde mit Zustimmung nachgedreht. Zuspruch auf „Mia ned“ kam aus fast allen Bundesländern.

Die Botschaft „zammrucken, statt „rechtsrucken“ wurde und wird mittels Liedern, Clips, Kinotrailern, Posts und Tweets und ausgeklügeltem Redaktions- und Mediaplan zu festgelegten Daten in die Welt gebracht.

Das neue Video „Das ist Europa“ finden Sie z.B. hier auf youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=QEcVBesGRXg>

<https://www.youtube.com/watch?v=ILNLC49IZ3I&t=6s>

und in den Sozialen Medien

Beteiligt an „Das ist Europa“ sind:

Roland Hefter (auch Text und Musik)

Keller Steff, Michi Dietmayr, Martin Frank, Couplet AG mit Jürgen Kirner, Bianca Bachmann, Bernhard Gruber, Berni Filser, Franziska Wanninger, Matthias Matuschik, Roland Stetter, Katharina Baur, Johanna Bittenbinder, Heinz Josef Braun, Andreas Martin Hofmeir, Erich Kogler, Babsi Jenne, das Orchester Filmfoniker unter der Leitung von Ingo P. Stefans

Videoproduktion: Michaila Kühnemann

Den Reingewinn aus den Einnahmen des Liedes Europa spendeten die „Künstler mit Herz“ an die Sternstunden e.V.

Alle Videos, Clips, Aktionen, Lieder finanzieren die Künstler mit Herz aus eigenen, privaten Mitteln.

Die Kerntuppe besteht aus:

Johanna Bittenbinder, Harald Helfrich, Roland Heffer, Corinna Binzer, Christian Lerch, Andreas Wimmer, Andrea Hailer, Kathrin Anna Stahl, Tommy Schwimmer, Jürgen Kirner, Johannes Kaltenhauser, Matthias Kossmehl.

Die Basis - Hashtags von Künstler mit Herz:

#KünstlermitHerz #wirsindmehr #miasanmehra
#ZammruckenstattRechtsrucken #vielfalt

Facebook: <https://www.facebook.com/miasanmehra>

http: www.kuenstlermitherz.de

<<<<mit der Bitte um Veröffentlichung>>>>

Unter www.kuenstlermitherz.de stehen Ihnen weitere Informationen zur Verfügung.

Bei Fragen oder Interviewwünschen freuen wir uns über Ihre Nachricht unter

presse@kuenstlermitherz.de oder Tel.: 08061.937939

Andrea Hailer, Pressestelle und Mitinitiatorin Künstler mit Herz.

Die Künstler mit Herz stehen auf Anfrage für Interviews zur Verfügung.

Jeder der sich anschließen möchte, ist herzlich eingeladen, sich unter

kmh@kuenstlermitherz.de zu melden.